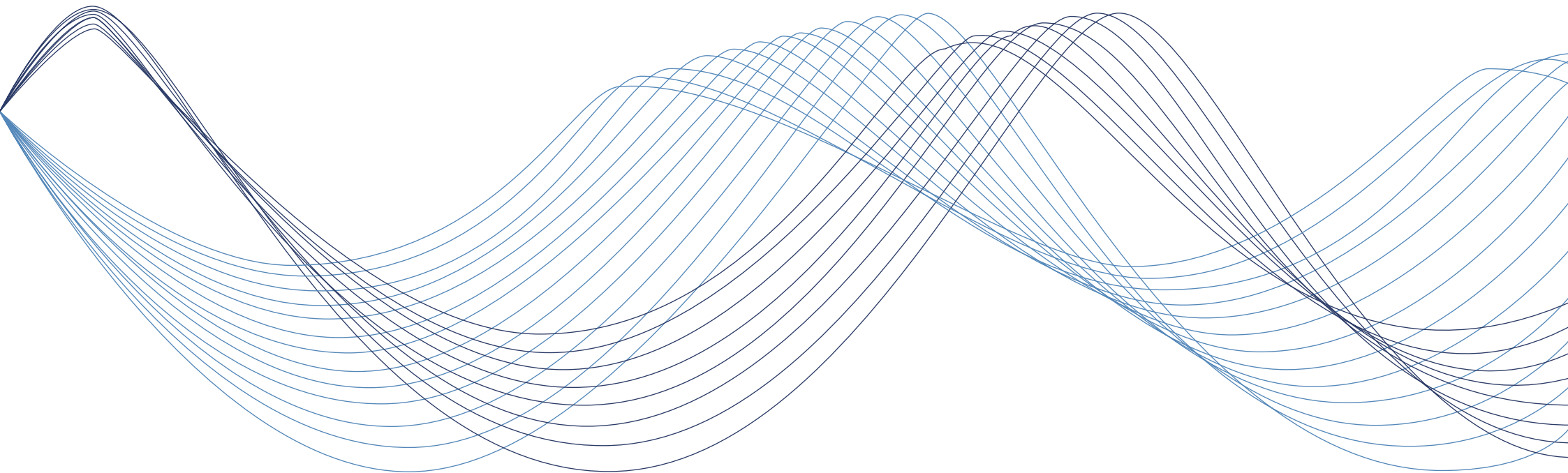


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de SAES.

Como elementos constitutivos se establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

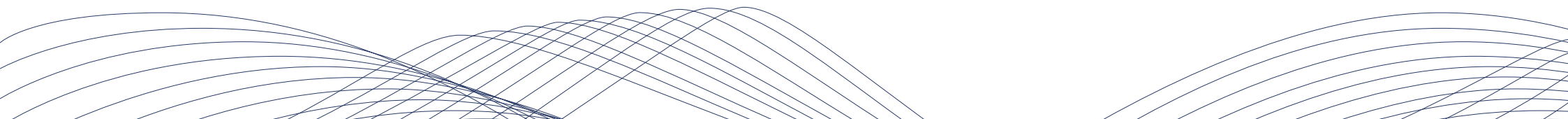
Las directrices que contiene este documento pretenden regular el uso del logotipo de SAES, de manera que se garantice una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública de la imagen.

El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

1. LA MARCA
2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
3. COLOR
4. TIPOGRAFÍA
5. USOS NO CORRECTOS



1. LA MARCA



SAES es innovación y conocimiento en acústica submarina y otras formas de propagación bajo el agua. Desarrolla productos de gran calidad, haciendo uso de las últimas tecnologías y aportando a sus clientes soluciones a la medida de sus necesidades.

La alta cualificación técnica propia caracteriza a la empresa, integrada por profesionales altamente capacitados y con experiencia.

En SAES se trabaja para un mañana más seguro, desde el conocimiento, la confidencialidad, la honestidad, con flexibilidad para adaptarnos y convencidos de que la cooperación y la innovación son esenciales para aportar valor.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIONES SECUNDARIAS



La marca comercial SAES nace de las siglas de Sociedad Anónima de Electrónica Submarina.

La forma principal son las siglas SAES, con una tipografía gruesa en letras mayúsculas y de sencillas formas, acompañado en su parte superior por el identificador corporativo de la empresa, "ELECTRÓNICA SUBMARINA", y en su parte inferior por cuatro ondas que representan la propagación de cualquier tipo de influencia submarina estudiada por SAES (acústica, magnética, eléctrica, sísmica y de presión).

Para casos especiales, que se concretarán más adelante, existen tres versiones secundarias.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN



MODULACIÓN

El imagotipo de SAES, se inscribe en una superficie modular de proporciones 6x4.

El valor de "x" establece la unidad de medida. Así se asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo. Este área es el espacio de seguridad que debe existir alrededor para que mantenga su integridad gráfica y visual.

La construcción del área queda determinada por la medida "E" de las siglas de SAES.

Este espacio debe estar exento de elementos adyacentes.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

**PRINCIPAL
VERTICAL
CON IDENTIFICADOR**



15 mm

**VERTICAL
SIN IDENTIFICADOR**



9 mm

**HORIZONTAL
CON IDENTIFICADOR
DERECHA**



9 mm

**HORIZONTAL
CON IDENTIFICADOR**



15 mm

**HORIZONTAL
SIN IDENTIFICADOR**



9 mm

TAMAÑO MÍNIMO

Para que el isologotipo conserve su efecto visual se ha establecido un tamaño mínimo.

El principal es el vertical con identificador y se utilizará en todo momento, excepto en aquellos casos en los que no sea legible.

La versión vertical en la que no aparece el identificador se utilizará en aquellos casos en los que no sea legible dicho identificador.

Además, existe una disposición horizontal de uso excepcional para aquellas aplicaciones en las que se necesite por el formato de destino.

Otras dos versiones, en las que se separa SAES de las ondas son más excepcionales aún si cabe, utilizándose únicamente en aquellos casos en los que no sean posibles los anteriores y bajo autorización expresa.

3. COLOR

Los colores corporativos de SAES son:
"Azul Marino", Pantone 287 para el texto.
"Azul Celeste", Pantone 306 para las ondas.

**Pantone 287**

CMYK 100 75 2 18

RGB 0 48 135

HEX/HTML 003087

**Pantone 306**

CMYK 75 0 5 0

RGB 0 181 226

HEX/HTML 00B5E2



3. COLOR

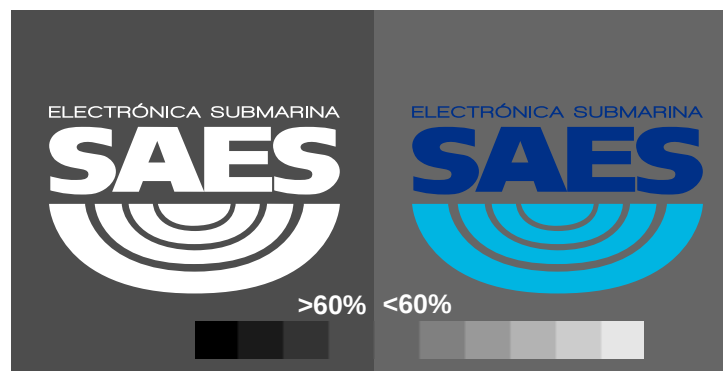
APLICACIONES CROMÁTICAS



SOBRE BLANCO



1 TINTA PANTONE 287



SOBRE GRIS



SOBRE PANTONE 306



1 TINTA NEGRO



1 TINTA BLANCO



SOBRE PANTONE 287



SOBRE IMAGEN

4. TIPOGRAFÍA

dQ WALK WAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

dQ WALK WAY BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

dQ WALK WAY OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

La familia tipográfica corporativa del imagotipo, y en este caso del identificador es Walk Way en su variante Black.

Se ha elegido esta tipografía debido a su parecido con las siglas de SAES, con una E cuadrada y de palo seco.

Además es clara y legible.



5. USOS NO CORRECTOS



Se recomienda un especial cuidado para evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.



Cambio de distribución en elementos



Cambio en los colores



Distorsión en su posición horizontal



Eliminación de elementos



Cambios en tipografía



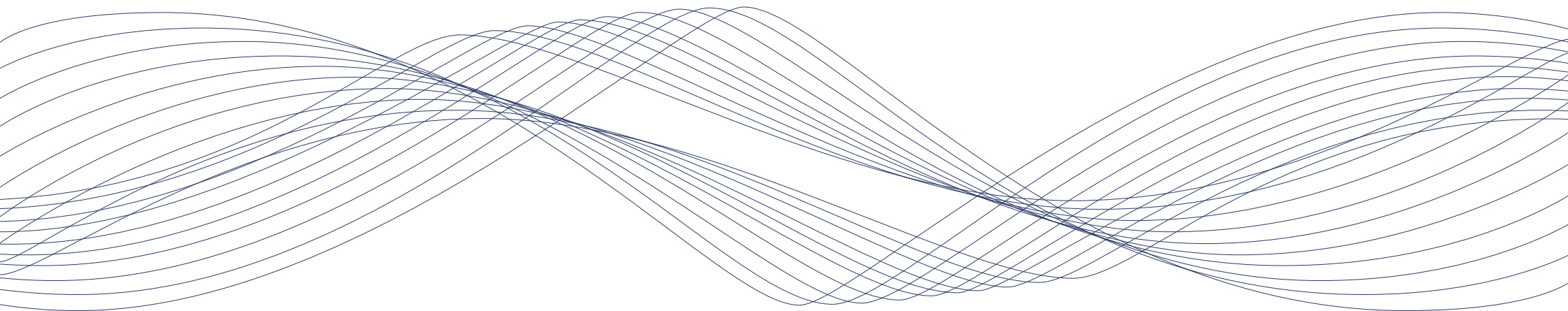
Distorsión en su posición vertical



Para cualquier cuestión acerca de este manual o cómo aplicar la marca de SAES por favor contacte con el departamento comercial y de marketing de SAES.

Tel: + 34 968 50 82 14

Mail: saes@electronica-submarina.com



ELECTRÓNICA SUBMARINA

SAES

